融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养策略

徐廷娟
（济宁市任城区融媒体中心，山东 济宁 272000）

摘　要：随着互联网技术的进步以及社会经济的发展，电视新闻行业受到了新媒体行业的极大冲击，在媒体介质不断发生融合、变化时，各种类型的媒体形式都在媒体行业中具有十分重要的作用。融媒体时代下，电视新闻编辑所面临的挑战更加艰巨，因此需要更加专业的水平。基于此，电视新闻编辑工作者需要不断提高自身的创新意识，才能够推动电视新闻行业的稳定发展。本文围绕融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养策略展开讨论，分析了融媒体时代电视新闻编辑创新意识培养的重要性，以及融媒体时代电视新闻编辑的优势与现状，最终提出了部分有效的电视新闻编辑创新意识培养策略，以供参考。
关键词：融媒体时代；电视新闻编辑；创新意识；真实广泛；培养策略　　**中图分类号**：G222　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2022）03-101-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.032
本文著录格式：徐廷娟．融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养策略 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：101-103.

融媒体时代的到来逐渐模糊了新媒体与传统媒体间的边界，也对电视新闻编辑的发展提出了更加严格的要求。为了加强电视新闻媒体的优化与转型，电视新闻编辑只有不断增强自身的专业能力，通过创新意识实现电视新闻媒体的革新与升级。

1. 融媒体时代电视新闻编辑创新意识培养的重要性

在融媒体时代背景下，电视新闻编辑需要重视受众的实际诉求，并将其融合进新闻编辑的工作中，以此提高电视新闻对受众的服务质量。同时，还需要站在电视新闻受众的视角，充分理解受众意识，增强自身在新闻编辑工作中创新理念的融合。基于此，电视新闻编辑需要不断培养并提高自身的创新意识，以满足融媒体时代电视新闻受众的多样需求。电视新闻编辑在新闻资讯的播报中具有十分重要的作用，是新闻报道过程的重要角色，其在受众与新闻资讯间架构起沟通交流的桥梁。因此，电视新闻编辑需要重视其自身的创新意识培养，持续提高自身的创新水平，选取更加高效且合适的新闻报道方式，编制更加符合受众需求的新闻播报内容，使得电视新闻资讯的播报内容及形式更加具有针对性和个性化。在电视新闻编辑工作中，融入创新意识，能够使得受众与电视新闻间的互动更加受到关注，电视新闻编辑能够更加深入、全面地了解受众的反馈与疑惑，并且将这些信息作为电视新闻编辑播报的改进思路，促使新闻编辑工作能够得到完善。此外，电视新闻编辑在工作中只有具备敏感的新闻意识，才能够提高电视新闻报道的即时性。电视新闻编辑创新意识的培养，能够提高新闻编辑工作中挖掘新闻价值的能力，为受众提供更加优质的新闻内容。融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养，还能够满足电视新闻时效性提升的要求，减少电视新闻在制作、审核以及传播环节所要消耗的时间。在融媒体时代提高电视新闻编辑的创新意识，还能够增强受众与电视新闻间的互动，促使受众的选择更加多元化，使得电视新闻报道的传播效率更高，内容更具有价值。[1]

2. 融媒体时代电视新闻编辑的优势与现状

2.1　融媒体时代电视新闻编辑的优势

2.1.1　电视新闻的报道内容更真实

在融媒体逐渐成为媒体发展趋势的时代中，新媒体依旧保持着高速发展势态，但电视新闻作为传统媒体中最具有代表性的媒体行业，仍旧具备新媒体行业无法迅速赶超的优势。首先就是新闻内容的真实性保障，电视新闻在多年的发展历程中，始终保持着对反映事件真相的坚持。电视新闻报道会在内容编制中更加重视新闻事件本身，而部分新媒体为获取更加丰厚的商业价值会忽略新闻事件本身的真实性，发布哗众取宠的虚假内容。即使在现阶段，我国已经加大了相关制度的完善以及法规执行的力度，但仍然存在部分缺乏职业道德的新媒体，在社会中散播虚假的舆论信息。若是长期处于这样的发展状态，则会导致受众不断降低对网络新闻的信任，而是通过电视新闻渠道获取信息。[2]

2.1.2　电视新闻报道更加具有权威性

电视新闻内容在播出前，需要经过相关监管部门的严格审核，且负责审核的工作人员需要为其承担起相应的责任。因此，电视新闻的播报具有十分严格的要求，需要坚持以引导正确价值观及报道新闻事件真相为要求与目标。基于此，受众会更加信任电视新闻的真实性与严谨性。而大多数的新媒体在选取新闻内容时，会覆盖住受众生活热点问题的各个方面，相较于电视新闻就会显得更加零散。此外，由于不同媒体在进行新闻报道时侧重的内容存在较大差异，这就导致受众无法对新媒体的新闻报道产生足够的信任，新媒体也无法达到引导受

众的目的。

2.1.3 电视新闻报道的范围更加广泛

电视媒体与其他的新媒体相比，覆盖范围更广，发展时间更长。大多数的电视媒体都会在全国各地，甚至是全球各地设置专属的新闻记者工作点，保障在对重大新闻事件进行报道时，能够更加具备实效性。同时，还有部分新闻事件可能会在搜集素材时涉及到极端或危险的环境，这就需要电视新闻媒体能够具备一定的政治力量支撑及资金力量支撑，才能够充分且全面地了解新闻事件的发展过程及事实真相。此外，电视新闻能够实现实时转播的功能，但大多数新媒体是无法做到这一点的。

2.2 融媒体时代电视新闻编辑的发展现状

2.2.1 环境压力较大，面临严峻挑战

在融媒体不断发展的时代背景下，新媒体的兴起与发展提高了受众接受新闻讯息的效率，能够及时将新闻资讯传递到受众手中，同时还能够帮助受众实现信息资源的实时共享，因此受到媒体受众的广泛追捧。基于此，传统媒体尤其是电视新闻媒体的发展，受到了十分严重的阻碍。面对这样的困境，就需要电视新闻编辑积极采取应对措施，做出升级与改革，以此维护自身在媒体行业中的市场地位。部分电视新闻节目为迎合受众的需求，吸引受众的持续关注，会在新闻播报过程中增添一些具有趣味性的元素，但通常会因为电视新闻编辑工作者在进行趣味创新的同时，忽略了电视新闻自身原本的价值，进而导致电视新闻节目最终无法充分发挥出自身真正的社会意义。[3]

2.2.2 缺乏吸引力，无法满足受众需求

随着社会经济的不断发展，人们的生活水平也在不断提高，精神需求的丰富使受众对新闻媒体的要求也愈发严格。而传统模式下的电视新闻编辑，在进行新闻信息传递时，通常只是通过单纯地播放新闻报道的方式进行传播，这样的信息传递形式较为单一，很难引起受众的关注，更无法满足广大受众对接收新闻资讯的需求。长此以往，电视新闻节目的播出质量与播出效果就会受到严重打击。虽然电视新闻节目的主要目标是将新闻资讯简单地向受众传输，但随着受众接触新闻资讯途径的拓展，若是无法满足受众的新闻需求，电视新闻节目将会失去在媒体行业中的竞争力。[4]

2.2.3 忽视受众需求，观念过于守旧

新闻媒体实现自身价值的意义在于传递新闻信息，只有将新闻资讯准确传递给受众，并满足受众对接收新闻信息的需求，才能够实现电视新闻的社会价值。但在融媒体发展环境中，传统电视新闻媒体通常会忽视受众对信息接收的实际需求，在向受众传播新闻资讯时没有立足于受众的角度思考新闻编辑问题，进而导致电视新闻媒体在进行新闻信息传递时缺乏新意，无法有效吸引受众的关注。而融媒体时代的信息传播速度极快，若是电视新闻媒体没有在较短的时间内实现新闻信息的传递，导致失真信息或失效信息的传播，则会造成极大的不良影响。基于此，电视新闻编辑在制作电视新闻内容时，需要进行科学合理的调整，以确保电视新闻的发展能够保持住良好的态势。

3. 融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养策略

3.1 提高电视新闻编辑的适应能力

电视新闻编辑在培养自身创新意识的过程中，需要结合融媒体时代电视新闻所面对的挑战，从自身适应能力的提高入手，强化自身对电视新闻编辑这个职业多元化需求的适应能力，积极主动地适应社会变化带来的多元化受众需求。同时，电视新闻编辑还需要树立起科学发展的全新观念，在融媒体的不断发展中对电视新闻编辑工作产生更加清晰全面的认知，以此达到培养自身创新意识的目的。电视新闻编辑工作者还需要充分理解融媒体时代，受众对电视新闻提出的新要求，并且正确看待、妥善处理这些愈发严格的要求。尤其是面对融媒体时代新媒体行业与传统媒体行业的融合，新闻讯息传播的速度和范围都在不断提高扩大，电视新闻在面对融媒体传播手段多元、传播范围广阔的优势时，需要积极调整自身的发展观念，探索出全新的电视新闻编辑工作模式。同时，电视新闻编辑在提高自身创新意识时，需要结合新闻素材搜集、新闻内容整理、新闻节目策划以及新闻编辑等环节，充分满足受众的个性化要求，最大程度地改善电视新闻报道的形式，满足受众的实际需求。此外，电视新闻编辑工作者还需要借助社会的多元化发展趋势，重视自身品牌的塑造，建立起正确的品牌意识，促进自身品牌影响力的扩大。在面对融媒体时代媒体行业的激烈竞争时，电视新闻编辑工作者还需要彻底转变自身的传统工作思想，积极融入创新理念，培养创新意识，从各方面进行多元化的适应与改变。以此，不断提高自身的创新能力，强化自身的创新意识，推动电视新闻编辑工作的创新，实现融媒体时代电视新闻行业的稳定、健康发展。[5]

3.2 实现适应社会需求的个性发展

电视新闻编辑工作的个性化发展，能够有效促进电视新闻创新水平的提高。面对融媒体时代的复杂环境，电视新闻编辑工作者需要积极发掘新闻潜质，在工作中融入创新理念，突破目前电视新闻发展面临的瓶颈，重视个性化的发展道路，提高自身的发展意识。在融媒体时代背景下，电视新闻编辑工作者不仅要面对十分严峻的挑战，还获得了更加广阔的发展空间。电视新闻编辑工作者需要将自身的发展目标与创新理念相结合，最大限度地发挥个性化发展的成效。[6] 同时，还需要积极调动自身的新闻思维，不断激发自身的新闻敏感，拓宽自身的新闻编辑视野，积极打破过往传统编辑模式的桎梏，拓宽新闻编辑工作的创新思路，完善自身的知识结构，

全面提高自身的综合能力，以此实现电视新闻编辑工作与创新意识的有机结合。此外，电视新闻编辑工作者还需要不断更新自身的知识系统，强化知识积累，增加对相关工作经验的吸收，优化完善自身的知识结构，从日常生活和工作入手，做好知识的内化和使用，确保自身能够更加贴近电视新闻的受众，做到立足于受众视角掌握受众对新闻资讯的关注点和实际诉求，使得电视新闻能够具有更加优质的传播效率和传播质量。[7]

3.3 对电视新闻编辑内容进行创新

电视新闻节目是传递新闻事件信息、解读新闻事件内涵的重要途径，因此在融媒体时代电视新闻编辑工作者需要针对电视新闻的内容进行创新和优化，进而提高电视新闻对融媒体环境的适应能力。同时，电视新闻编辑工作者还需要充分结合受众的新闻需求和接收需求，基于原有的新闻讯息进行全面深入的挖掘，进而对电视新闻的内容进行丰富，在确保新闻具有严谨性和真实性的基础上，满足新闻事件信息的全面性，使得受众能够在接收新闻事件信息的同时，与其发生情感共鸣，以此获得受众对电视新闻的关注和支持。[8] 例如，电视新闻编辑工作者在进行电视新闻编制的过程中，可以搜集受众对新闻传播产生的意见和建议，完善数据采集、分类及整理工作，进而对电视新闻节目的播报内容进行多层次的编辑工作，以电视新闻受众的偏好为基础，在众多新闻素材中选取优质且具有吸引力的新闻内容，再进行编辑与传播，确保电视新闻节目具有时效性，内容具有创新性。此外，在融媒体环境中，受众对新闻事件的关注重点会发生变化，且变化速度较快，因此电视新闻编辑工作者要让新闻节目播报的内容都具有重要价值，且简洁干练。电视新闻编辑工作者在日常工作中，还需要了解受众更加满意的融媒体平台和新闻获取渠道，借鉴其他媒体平台的成功特点，实现对电视新闻编辑工作的创新，以达到贴合受众喜好的目的，并且积极在电视新闻的表现方式上进行创新，以满足受众的多元化新闻需求。另外，电视新闻编辑工作者还需要全面了解所面对受众的认知水平以及日常认知事物的方式，熟练掌握融媒体背景下媒介载体及传播方式等媒体行业专业技能的运用，借助这些综合能力对电视新闻编辑的传播形式和表现形式进行全面改良，将创新思维的内容融合进电视新闻编辑工作中，理性加工电视新闻播报的相关信息。从海量的新闻资讯中筛选出有新闻价值、满足受众新闻需求的信息，通过策划与编辑，升华新闻信息所蕴含的新闻价值，并且结合图片、文本、音频、视频等媒体形式，丰富电视新闻编辑的现代化表现形式。[9]

结语

综上所述，面对融媒体时代电视新闻媒体发展的挑战，电视新闻编辑工作者只有不断强化自身的创新意识，培养自身的创新能力，才能够在竞争激烈的媒体行业中站稳脚跟。因此，电视新闻编辑工作者，需要积极提高自身的适应能力，实现自身的个性化发展，完善对电视新闻内容的创新，以此达到发展电视新闻行业的目的。媒

参考文献

[1] 孙海军 . 融媒体背景下广播电视新闻编辑与民族地区特色文化创新探析 [J]. 西部广播电视，2021（10）：171-173.
[2] 古丽努尔·哈布哈克 . 浅谈融媒体时代少数民族新闻媒体编辑创新意识与融合能力的强化 [J]. 西部广播电视，2020（21）：129-131.
[3] 孙羽佳 . 新媒体时代下电视台编辑的角色定位及转型创新发展之路——以《新闻联播》编辑转型为例 [J]. 新闻研究导刊，2019（18）：169-170.
[4] 叶尔剑·阿拉巴克 . 基于新时代受众需求角度看基层电视新闻编辑创新研究 [J]. 西部广播电视，2020（13）：192-193.
[5] 吴越 . 融媒体时代广播新闻编辑发展战略研究——以盐城人民广播电台新闻频率为例 [J]. 视听，2015（11）：153-153.
[6] 苗慧 . 四川广播电视人如何“破”短视频的“局”——四川省广播电视融媒体创新培训综述 [J]. 西部广播电视，2019（24）：17.
[7] 郑玄，龚逸琳 . 全媒体时代传统媒体新闻报道的创新路径——基于《新闻联播》跨媒体叙事传播实践的调查研究 [J]. 中国编辑，2020（10）：75-80.
[8] 李克军 . 新媒体时代电视新闻编辑创新意识和融合能力分析 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：29-31.
[9] 薛海华 . 论融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力 [J]. 中国传媒科技，2021（2）：90-92.

作者简介：徐廷娟（1964-），女，吉林长春，主任编辑，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：胡杨）